

10.02.21, Basel

HOURUNIVERSE

DIE SHOW MACHT SICH FÜR DEN SOMMER 2021 BEREIT – WEIT OFFENE INNEN- UND AUSSENRÄUME MIT FOKUS AUF GESELLIGKEIT



Der Wunsch der gesamten Uhren- und Schmuckbranche, sich 2021 wieder zu treffen, ist unverändert. Folgerichtig bleibt es das Ziel von HourUniverse, noch in diesem Jahr einen Live-Event in Basel zu veranstalten. Wir arbeiten mit Hochdruck daran, dass dieser zustandekommt. Aktuell wird der Sommer 2021 als frühestmöglicher Termin für die Show angestrebt. Dies, um sicherzustellen, dass sie unter den bestmöglichen Bedingungen stattfinden kann.

Die erste Ausgabe des grossen Festivals des Networkings und der Erlebnisse sinnt auf eine möglichst gesellige Atmosphäre. Sie bietet neue Veranstaltungsorte, die das Networking sowohl im Innen- als auch im Aussenbereich erleichtern – etwa durch die Schaffung eines neuen grossen, zentralen Platzes im Freien. Dieser ist so designt, dass er als effektive Erweiterung des Events in die Stadt hinein dient. Der Zugang zum Platz für möglichst viele Menschen sowie die wärmeren und sonnigeren Tagen des Frühsommers ermöglichen es, dass die mit der Show verbundenen Bereiche – wie Catering oder öffentliches Entertainment – eine entspannte Atmosphäre unter freiem Himmel bieten. Ideale Voraussetzungen also, um sich über die am Event gemachten Erfahrungen auszutauschen.

Michel Loris-Melikoff, Managing Director von HourUniverse, sagt: "Unsere laufenden Gespräche mit den Stakeholdern der Branche haben klar gezeigt, dass das Bedürfnis nach einem globalen jährlichen Treffen in der Schweiz, im Herzen von Europa, stärker ist denn je. Wir sind bestrebt, HourUniverse nicht nur zur bestmöglichen Business-Plattform zu machen, sondern darüber hinaus auch zu einem grossartigen Erlebnis für unsere Besucher. Im Mittelpunkt unserer Bemühungen stehen neben der Freude am Zusammensein insbesondere das Wiedersehen mit Kunden und der Presse, das Entdecken und Kreieren neuer Möglichkeiten, die Unterstützung, Transparenz, Offenheit und eine gesellige Atmosphäre."

HOURUNIVERSE

MCH Swiss Exhibition (Basel) Ltd.
4005 Basel, Switzerland
www.houruniverse.com

HOURUNIVERSE

Während die Liveshow als moderne Business-Plattform und als grosses Festival für alle Liebhaber von Edelsteinen, Schmuck und Uhren geplant ist, wird sie zudem für die von den Marken benötigten neuen Impulse sorgen, damit diese ihren Kunden und den Medien wieder unter den bestmöglichen Bedingungen begegnen können. Das für die Branche beispiellose Konzept der vollständigen Vereinheitlichung der digitalen und der physischen Welt sorgt für den entscheidenden Unterschied. Dies, indem es ein modernes, trendiges, für alle zugängliches und zu 100 Prozent verbundenes Format bietet, welches tatsächlich an die Bedürfnisse der heutigen Marken angepasst ist.

HourUniverse ist im Interesse der Branche nach wie vor entschlossen, in diesem Jahr einen Event durchzuführen. Das Organisationsteam wird die Situation weiterhin genau beobachten und Alternativen prüfen; eventuell auch spätere Daten. Dies für den Fall, dass sich die Bedingungen für die Ausrichtung nochmals verändern sollten.

Presseunterlagen <https://www.houruniverse.com/press/press-releases-houruniverse/>

Media Relations

Marie Kuttler-Bergia +41 58 206 22 64

Marine Lemonnier-Brennan +41 79 389 67 62

press@houruniverse.com

