

30.09.20, Basel

HOURLUNIVERSE : EINE NEUE PLATTFORM FÜR DIE ZUKUNFT

Eine ganzjährig aktive Plattform.

Eine Show als Networking- und Erlebnis-Festival.

HourUniverse ist eine vollkommen neue Art von Plattform, sie sprengt die Grenzen zwischen der digitalen und der physischen Welt auf eine Weise, die es in der Uhren-, Schmuck- und Edelsteinindustrie bisher noch nicht gegeben hat.

Eine digitale Networking-, Business-, Informations- und Content-Plattform mit 365-Tage-Präsenz.

Ab Februar 2021 wird HourUniverse aktiv die Uhren- und Schmuck-Community mit ihren neuen Interaktionsmöglichkeiten global und ganzjährig versammeln, ohne auf Reisebeschränkungen Rücksicht nehmen zu müssen. Auf dieser Plattform werden die Akteure des Ökosystems unter anderem sich und ihre Aktivitäten präsentieren, Produktneuheiten lancieren, die Reichweite ihrer Marke vergrössern und relevante Geschäftskontakte knüpfen. Dank eines grossen Angebots an Dienstleistungen und Funktionen wird dieses neue digitale Universum zu einer Drehscheibe für Business, Networking, Informationsaustausch, Vermittlung von relevanten Inhalten, sowie Konferenzen mit Livestreaming. Die Plattform ist auch für Marken gedacht und ermöglicht ihnen, ihre Inhalte wie Produkteinführungen, Pressekonferenzen, Keynotes und Seminare - live und/oder interaktiv, in ihrem eigenen Unternehmensumfeld zu pushen, und falls gewünscht, mit selektivem Zugang.

Für alle Akteure bietet HourUniverse verschiedene Varianten zur Teilnahme, Aktivierung und Nutzung. Die Plattform definiert sich als brandneues, umfassendes und intelligentes Werkzeug für die Erschliessung der Märkte und entwickelt sich ständig mit und durch die Community weiter. Hier wird die Zukunft gestaltet: die Wandlung einer Messeveranstaltung in eine digitale, globale Plattform, die ganzjährig aktiv ist.

Fünf Tage Festival in hochwertiger Atmosphäre.

Vom 8. bis 12. April 2021, abgestimmt auf die Genfer Salons, wird sich die Community live in der Messehalle 1 in Basel zu fünf intensiven Tagen treffen. HourUniverse präsentiert sich dann in einer urbanen, qualitativ hochwertigen Ambiance und moderner Ästhetik, welche die heutige vernetzte Welt der Uhren- und Schmuckbranche widerspiegelt.

Weitläufige offene Räume, Pop-up-Stores, Pavillons, Touch & Feel-Zonen, Kennenlern-Ateliers, thematische Ausstellungen, Collectors' Corners, Virtual Viewing Rooms, ein Forum mit einem hochkarätigen Programm an Vorträgen und live übertragenen Debatten, ein Auktionsraum sowie ein attraktives Gastronomieangebot. Die Show ist als Festival konzipiert, mit einer offenen und

HOURLUNIVERSE

inspirierenden Atmosphäre. Geplant sind tägliche Frühstücksbuffets, Happy Hours, Get-together-Anlässe, Aftershow-Partys und natürlich eine Welcome- und eine Abschiedsparty, um das Networking und den Live-Austausch anzuregen.

Mit der digitalen HourUniverse-Plattform werden zusätzliche Brücken geschlagen, die den Besuchern wie Ausstellern die Organisation ihres Aufenthalts und die Registrierung vereinfachen und ihnen ermöglichen, die Agenda für den Live-Event in Basel effizient zu gestalten.

Wie bereits auf der digitalen Plattform wird das Spektrum der Aussteller in Basel weit über die Uhren- und Schmuckmarken hinausgehen. Mit der Anwesenheit sowohl etablierter Unternehmen als auch Startups ist das Ökosystem für die neuen Akteure der Industrie offen, von der Produktion und Distribution bis hin zum Marketing oder dem Verkauf. Im Uhrensektor werden Smartwatches wie auch Verkaufsplattformen von CPO-Uhren (Certified Pre-Owned) ihren Platz haben. Dasselbe gilt für die Schmuck- und Edelsteinindustrie, wo beispielsweise auch die Hersteller synthetischer Steine ihre Neuheiten lancieren. Sämtliche Akteure und Dienstleistungen, von der Blockchain-Technologie bis zur mechanischen Welt, werden sich an der Show präsentieren können.

Im Rahmen des neuen Konzeptes wurde auch die gesamte Willkommensstruktur vor Ort überarbeitet. Die Preispolitik wurde markant angepasst, um den Teilnehmenden einen attraktiven Gegenwert sowie massgeschneiderte Angebote zu offerieren. Aussteller und Besucher können künftig ausserdem von adäquaten Unterkünften zu attraktiven Konditionen profitieren.

Das Ziel von HourUniverse ist es, ein globales, vielschichtiges und vernetztes Universum aufzubauen und der gesamten Uhren- und Schmuck-Community zukunftsgerichtete, relevante Services-Instrumente zur Verfügung zu stellen.

Presseunterlagen <https://mam.mch-group.com/share/FBF9F57F-C0D0-440D-90C1E23AFA02ABC8/>

Media Relations

Marie Kuttler-Bergia

+41 58 206 22 64

Marine Lemonnier-Brennan

+41 79 389 67 62

press@houruniverse.com