



Communiqué de presse

Bâle, le 23 juillet 2020

MCH crée un nouveau concept de plateforme globale pour les industries de l'horlogerie, de la joaillerie et des pierres : HOURUNIVERSE.

Deux mois pour bouger les lignes, écouter, analyser, identifier; et créer. Une plateforme inédite pour répondre aux besoins d'aujourd'hui. Pour rassembler et soutenir toute une communauté qui veut se retrouver, prendre un nouveau départ et qui est réceptive au changement.

Ouverte, moderne, expérimentale, inclusive, conviviale, interconnectée, dynamique, les équipes de MCH ont mis toute leur expertise et ainsi que les commentaires et retours des marques, clients, visiteurs pour donner naissance à un nouveau concept de plateforme.

Un écosystème élargi

Physique et digitale, active toute l'année, bénéficiant des dernières technologies pour le contenu, et la mise en relation, la nouvelle plateforme est dédiée aux acteurs des industries de l'horlogerie, de la joaillerie, des pierres, mais pas seulement.

Le nouveau concept est un point de rencontre B2B2C qui inverse l'ordre du passé: au centre le client, qui est au centre du dispositif. Tout est pensé et conçu autour de lui. Pour tous les acteurs de la distribution, traditionnelle ou en ligne, acheteurs, détaillants, distributeurs, prescripteurs, y compris ceux du CPO (Certified Pre-Owned).

Autour d'eux, pour répondre à leurs besoins et attentes, la plateforme va construire un écosystème élargi avec les marques, les développeurs de nouvelles solutions dans la distribution, le marketing et les points de vente. Un monde global, varié, interconnecté, rassemblé.

Une plateforme 365, avec un rendez-vous physique annuel

Baptisée HOURUNIVERSE, la plateforme sera active dans un format digital tout au long de l'année et combinée à un show annuel.

Une plateforme communautaire qui crée des ponts entre acheteurs et vendeurs et tous les acteurs de l'industrie, c'est aussi un lieu favorisant les échanges, les partages d'informations, la création de contenus, les réflexions au travers de talks, de conférences offrant aussi de la visibilité aux marques et à leurs produits.

En Avril 2021, la communauté se rencontrera au show HOURUNIVERSE en Suisse, à Bâle, en concordance avec les rendez-vous horlogers de Genève, dans le meilleur intérêt de la communauté internationale qui n'aura à se déplacer qu'une seule fois en Suisse dans l'année.

**MCH Group
Global Live Marketing**

MCH Group AG
CH-4005 Basel
+41 58 200 20 20
info@mch-group.com
www.mch-group.com

Le show renforcera alors encore les contacts grâce aux nouveaux outils, la création de contenus, un maximum d'expériences Touch & Feel, ainsi que des moments de convivialité, de networking et de fêtes entièrement intégrés. De même qu'avec cette nouvelle approche tournée vers le client, vient aussi une nouvelle approche de l'hospitalité, plus compétitive, partie intégrante des packages qui seront proposés, les acteurs de la vie bâloise n'échapperont pas à cet engagement.

Le concept détaillé de **HOURUNIVERSE** sera dévoilé fin août avec le démarrage de la commercialisation.

HOURUNIVERSE: IT'S WE TIME!

Communiqués de presse

<https://www.mch-group.com/en/news/>

Contact pour les médias

HOURUNIVERSE

Media Relations

Marie Kuttler

+41 58 206 22 64

Marine Lemonnier-Brennan

+41 79 389 67 62

press@houruniverse.com