

30.09.20, Bâle

HOURUNIVERSE : UNE NOUVELLE PLATEFORME QUI ECRIT L'AVENIR

**Une plateforme digitale, globale, active toute l'année
Et un show pensé comme un grand Festival de networking et d'expérience !**

C'est une nouvelle forme de plateforme qui voit le jour. Une unification totale du digital avec le physique, inédite à l'échelle des industries toutes entières, horlogère, joaillière et des pierres précieuses.

Une plateforme digitale de networking, d'affaires, d'informations et de contenus, active 365 jours par an

À partir de février 2021, par-delà les frontières et les restrictions de voyage, digitale, globale, active toute au long de l'année, HourUniverse commencera à rassembler et à animer toute la communauté horlogère, joaillière et des pierres précieuses, au sens le plus large, en lui proposant une nouvelle façon d'interagir ensemble.

Définir son profil professionnel, présenter son activité, dévoiler ses offres, créer de nouvelles opportunités, élargir son champ d'action, identifier les meilleurs partenaires, c'est tout un écosystème qui va pouvoir se rassembler sur la plateforme. Grâce à un large éventail de services et de fonctionnalités, ce nouvel univers digital sera une plateforme d'affaires et de mise en relation, mais aussi un espace d'informations, de contenus, de conférences en livestreaming ; une plateforme également pensée pour servir les marques et leur permettre de pousser leur contenu comme leurs lancements produits, leurs conférences de presse, leurs keynotes et leurs séminaires - live et/ou interactif, qu'il soit commercial ou PR - dans leur propre environnement corporate si elles le souhaitent, dont les accès peuvent être sélectifs ou non.

Au final, pour tous les acteurs : plusieurs niveaux d'accès, d'activation et d'utilisation. HourUniverse se définit comme un outil inédit, complet, intelligent, de connexion au marché, qui évoluera dans le temps avec les retours des utilisateurs. C'est l'avenir qui s'écrit : la transformation d'un salon en un espace digital, global, actif tout au long de l'année.

5 jours de Live Show, dans une ambiance totalement inédite

Du 8 au 12 avril 2021, en concordance avec les rendez-vous horlogers de Genève, le concept prend toute sa mesure avec la communauté qui pourra se retrouver physiquement à Bâle, concentrée dans la Halle 1.

Ambiance urban tech, connectée, branchée, graphique, murs noirs, écrans LED, décoration moderne industrielle, une esthétique résolument contemporaine et design... place à une ambiance inédite tout en restant très qualitative, pour les industries horlogères, joaillière et des pierres précieuses.

HOURUNIVERSE

Espaces ouverts, pop-up stores, pavillons, multiples zones d'expériences, ateliers d'initiations, expositions thématiques, Collectors' corners et espace de ventes, Forum avec un programme de conférences et de débats en livestreaming ouvert aux marques et aux exposants, aux start-ups comme aux fournisseurs de nouvelles technologies, pour réfléchir aux grands challenges et défis de l'industrie... le show est conçu comme un grand festival de networking et d'expériences.

Ici souffle un état d'esprit résolument ouvert et participatif. Tous les jours, des petits-déjeuners à thème, des Happy Hours, ainsi que moments privilégiés 'Get together', des Aftershow parties, sans oublier une fête d'ouverture, ainsi qu'une fête de clôture, encourageant les échanges et le réseautage informel.

En amont, faciliter l'organisation des séjours, des enregistrements, permettre au visiteur comme au participant d'organiser au mieux son agenda et ses affaires, là-aussi les ponts seront évidents avec la plateforme digitale qui servira de clef de voute à l'ensemble.

Tout comme sur la plateforme digitale, l'éventail des exposants à Bâle ira là-aussi bien au-delà des marques horlogères, joaillière et de pierres précieuses. L'écosystème s'ouvre aux nouveaux acteurs de l'industrie, que ce soit dans la distribution, le produit, le marketing et les points de vente avec la présence d'entreprises établies tout comme de startups. Les produits connectés et les vendeurs de CPO (certified pre-owned) auront aussi toute leur place dans le secteur horloger, tout comme les fabricants de pierres synthétiques par exemple, dans le secteur des pierres précieuses. Les acteurs, les services y compris ceux liés à la blockchain et au monde tech au sens large, sont les bienvenus au sein du show.

Enfin, avec cette nouvelle approche, toute la structure d'accueil sur place a été repensée. Pour les participants, la politique de prix a été drastiquement revue pour leur permettre un Retour sur Investissement particulièrement compétitif, des investissements à la carte, adaptés à leur domaine, taille, champ d'action, leurs attentes et besoins. De même, les hébergements proposés pour les exposants comme pour les visiteurs seront à des prix garantis ultra-compétitifs sans précédent.

Au final, l'ambition est de construire un univers global, varié, interconnecté ; de mettre à disposition des outils d'aujourd'hui au service de la communauté horlogère, joaillière et des pierres précieuses toute entière, au sens le plus large.

Communiqués de presse <https://mam.mch-group.com/share/FBF9F57F-C0D0-440D-90C1E23AFA02ABC8/>

Contact pour les médias

Marie Kuttler-Bergia +41 58 206 22 64

Marine Lemonnier-Brennan +41 79 389 67 62

press@houruniverse.com

HOURUNIVERSE
MCH Swiss Exhibition (Basel) Ltd.
4005 Basel, Switzerland
www.houruniverse.com